

# MAXIMIZING SPACE FOR SOCIETY'S GROWTH



SUSTAINABILITY  
REPORT 2023



# LAPORAN KEBERLANJUTAN

*SUSTAINABILITY REPORT*

# DAFTAR ISI

**IKHTISAR KINERJA  
ASPEK KEBERLANJUTAN** 1  
SUSTAINABILITY ASPECT  
PERFORMANCE OVERVIEW

**Tentang Laporan Keberlanjutan** 1  
About the Sustainability Report

**Strategi Keberlanjutan** 2  
Sustainability Strategy

**Ikhtisar Keberlanjutan** 3  
Sustainability Overview

**Sumber Daya Manusia** 4  
Human Resources

**Sekilas Tentang SSPACE** 6  
SSPACE at a Glance

**Visi dan Misi** 8  
Vision and Mission

**Kegiatan Usaha** 9  
Business Activities

**PENJELASAN DIREKSI** 11  
EXPLANATION OF  
THE BOARD OF DIRECTORS

**Pengantar Direktur Utama** 12  
Introduction of the President Director



**KINERJA  
KEBERLANJUTAN 24**  
SUSTAINABLE PERFORMANCE

**TATA KELOLA  
KEBERLANJUTAN 15**  
SUSTAINABLE GOVERNANCE

**Tata Kelola Perusahaan 16**  
Corporate Governance

**Struktur Tata Kelola Perusahaan 17**  
Corporate Governance Structure

**Kode Etik Perseroan 23**  
Company Code of Ethics

**Manajemen Risiko 23**  
Risk Management

**Sistem Pelaporan Pelanggaran 23**  
Whistle Blowing System

**Kegiatan Membangun  
Budaya Keberlanjutan 25**  
Activities to Build a Culture  
of Sustainability

**Kinerja Ekonomi 25**  
Economic Performance

**Kinerja Lingkungan Hidup 26**  
Environmental Performance

**Kinerja Sosial dan Masyarakat 27**  
Social and Community Performance

**Ketenagakerjaan 30**  
Manpower

**Kesetaraan Gender dan  
Kesempatan Kerja 31**  
Gender Equality and  
Job Opportunities

**Rekrutmen dan  
Perputaran Karyawan 31**  
Employee Recruitment and Turnover

**Tanggung Jawab Pengembangan  
Produk dan/atau Jasa 32**  
Product and/or Service  
Development Responsibilities





# IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

*SUSTAINABILITY ASPECT PERFORMANCE OVERVIEW*

# Tentang Laporan Keberlanjutan

## *About the Sustainability Report*

Laporan ini menyampaikan informasi kinerja keberlanjutan Perseroan periode 1 Januari – 31 Desember 2023, dan merupakan laporan pertama PT Era Media Sejahtera, Tbk. Perseroan berkomitmen untuk menerbitkan laporan ini setiap tahun. Laporan ini disusun sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK 03/2017 mengenai Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Informasi mengenai kinerja lingkungan, sosial dan tata kelola (LST) meliputi topik-topik material yang telah ditetapkan. Seluruh informasi diperoleh dari Kantor Pusat di Jakarta dan cabang-cabang yang berkaitan dengan masing-masing topik material. Topik material ini sejalan dengan strategi perusahaan dan telah mendapatkan persetujuan Direksi.

*This report provides information on the Company's sustainability performance from January 1 to December 31, 2023, and is PT Era Media Sejahtera, Tbk's first report. The company is committed to publishing this report annually. This report is developed in compliance with Financial Services Authority Regulation (POJK) No.51/POJK 03/2017, which outlines the implementation of sustainable finance for financial institutions, issuers, and public companies. Information on environmental, social, and governance (ESG) performance addresses specific themes. All information is received from the Head Office in Jakarta and the respective branches for each material issue. These material subjects are consistent with the company's strategy and have been authorized by the board of directors.*



# Strategi Keberlanjutan

## *Sustainability Strategy*

Di tengah disrupsi lingkungan global di sepanjang 2023, baik dari sisi rantai pasok, bencana alam, volatilitas sektor keuangan, serta fragmentasi geo-ekonomi, Perseroan terus berusaha mengukuhkan keberlanjutan bisnis. PT Era Media Sejahtera, Tbk fokus mengelola keberlanjutan pada banyak aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial dengan terus melakukan inovasi guna menembus batas dalam segala tantangan bisnis. Dengan memperkuat sumber daya dan aset yang dimiliki, Perseroan terus memberikan ide dan strategi untuk memperkuat kinerja bisnis. Melalui inovasi tiada henti serta strategi yang dimiliki, Perseroan berhasil meningkatkan pendapatan, berinvestasi, dan mempertahankan bisnis di tahun 2023.

Kerja keras, optimisme, dan semangat yang kuat menjadikan Perseroan mampu terus eksis di tengah berbagai dinamika dan tantangan yang ada. Sehingga, tidak hanya mempertahankan perusahaan pada tahun 2023, namun dapat membuka potensi kenaikan pendapatan pada tahun-tahun berikutnya. Komitmen ini tidak akan tergoyahkan. Menghadapi tantangan ke depan, kami mengajak para pemangku kepentingan kami bergandengan tangan untuk melanjutkan perjalanan dalam menjaga keberlanjutan.

*Despite global environmental disruption in 2023, including supply chains, natural disasters, financial sector volatility, and geoeconomic fragmentation, the Company remains committed to corporate sustainability. PT Era Media Sejahtera Tbk is committed to managing sustainability in many economic, environmental, and social dimensions by continuously innovating to push the boundaries of all business challenges. By strengthening its resources and assets, the company continues to deliver ideas and solutions for improving corporate performance. Through continual innovation and strategy, the Company was able to expand revenue, invest, and sustain the business in 2023.*

*Hard labor, optimism, and a strong spirit have allowed the Company to survive despite numerous dynamics and problems. As a result, not only will the company survive in 2023, but it may also have the potential for higher income in subsequent years. This pledge will not be compromised. Faced with the difficulties ahead, we encourage our stakeholders to work together to continue the road towards sustainability.*

# Ikhtisar Keberlanjutan

## Sustainability Overview

### Ekonomi

Perseroan memiliki segmen usaha yang menunjang finansial Perseroan yang bergerak pada bidang usaha Periklanan dan Konsultasi. Kinerja maksimal tahun 2023 membuahkan hasil yang positif guna membangun bisnis yang berkelanjutan ditengah ketidakpastian dunia dan pergerakan perekonomian negara yang fluktuatif. Perseroan terus bersemangat untuk maju dan berkembang.

### Economy

The Company has a business section that supports its finances and is involved in the advertising and consulting market. The maximum performance in 2023 produced positive outcomes to develop a viable business amidst global uncertainties and unpredictable economic movements in the country. The Company remains enthusiastic to move forward and flourish.

**PENJUALAN BERSIH** **172,56**  
NET SALES Miliar Billion

**LABA BERSIH** **435,65**  
NET PROFIT Juta Million

Keterangan	2023	2022	2021
Pendapatan Bersih Net Income	172,560,390,232	41,251,584,891	26,980,697,930
Laba Kotor Gross Profit	12,836,113,594	9,325,448,596	9,114,801,463
Laba Bersih (Setelah Pajak) Net Income (After Tax)	435,654,608	382,709,335	2,121,590,794
Total Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan Total Comprehensive Income (Loss) for the Year	(85,210,854)	397,249,700	2,121,590,794
Laba Per Saham Earnings Per Share	0.07	0.15	34.54
Rasio Laba (Rugi) terhadap Aset (%) Net Income	0.19%	0.47%	11.18%
Rasio Laba (Rugi) terhadap Ekuitas (%) Gross Profit	0.20%	0.59%	77.95%



# Sumber Daya Manusia

## *Human Resources*

Perseroan percaya bahwa Sumber Daya Manusia (SDM) memiliki peran penting dalam menjaga keberlangsungan bisnis usaha dan meningkatkan daya saing Perseroan di tengah persaingan industri telekomunikasi dan informasi. Selain itu, SDM yang berkualitas turut berdampak besar dalam kinerja Perseroan yang kian berkualitas. Oleh karena itu, Perseroan berupaya mewujudkan kehadiran SDM berkualitas melalui berbagai program pengembangan SDM yang diselenggarakan dengan komitmen penuh, selaras dengan kebutuhan dan kondisi Perseroan saat ini.

*The Company believes that Human Resources (HR) plays a crucial role in ensuring business continuity and boosting competitiveness in the telecommunications and information industries. In addition, qualified human resources have a significant impact on the company's performance. As a result, the company attempts to ensure the presence of excellent human resources through various HR development programs that are carried out with full devotion and following the company's current demands and conditions.*



**Komposisi Sumber Daya Manusia**

Hingga 31 Desember 2023, SDM PT Era Media Sejahtera, Tbk berjumlah 40 orang. Berikut komposisi SDM Perseroan:

Status Kepegawaian Employment Status	Jumlah Total	Persentase Percentage
Karyawan Tetap	21	53%
Kontrak	19	48%
<b>Jumlah</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Pendidikan Education	Jumlah Total	Persentase Percentage
SMA	14	35%
Diploma	3	8%
Sarjana	23	58%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Usia Age	Jumlah Total	Persentase Percentage
> 50 Tahun	0	0
41-50 Tahun	8	20%
31-40 Tahun	17	43%
20-30 Tahun	15	38%
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

*Composition of Human Resources*

*As of December 31, 2023, PT Era Media Sejahtera Tbk's human resources amounted to 40 people. The following is the composition of the Company's human resources:*

Jenis Kelamin Gender	Jumlah Total	Persentase Percentage
Perempuan	17	43%
Laki-Laki	23	58%
<b>Jumlah</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

Jabatan Position	Jumlah Total	Persentase Percentage
Corporate Secretary & IR	1	3%
Finance Accounting	4	10%
HR & GA	1	3%
Legal & Administrasi	2	5%
Operasional	15	38%
Sales & Marketing	16	40%
Pengembangan Bisnis	1	3%
<b>Jumlah</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>

# Sekilas Tentang SSPACE

## *SSPACE at a Glance*

Perseroan didirikan berdasarkan hukum Negara Republik Indonesia dan berkedudukan di Jakarta Selatan sesuai dengan Akta Pendirian Perseroan Terbatas "PT ERA MEDIA SEJAHTERA" No. 18 tanggal 14 Januari 2021. Perseroan pertama kali didirikan dengan nama "PT Era Media Sejahtera" atau disebut juga "SSPACE". Pada tanggal 09 Desember 2022 status Perseroan berubah menjadi perusahaan terbuka (Tbk) sesuai anggaran dasar Perseroan terakhir yang tertuang dalam akta nomor 37/2022 tahun 2022.

Tahun 2021, SSPACE menjalankan kegiatan usaha sebagai *Agency Company* yang bergerak sebagai penyedia berbagai jasa periklanan dan konsultasi manajemen lainnya. Pada tahun 2022, SSPACE mengalami pertumbuhan dan memiliki posisi sebagai *Media Owner* yang memiliki aset media di berbagai lokasi di wilayah pulau Jawa. Selanjutnya, SSPACE menyediakan layanan kegiatan usaha periklanan berupa *Media Out Of Home (OOH)*, *Media Digital Out Of Home (DOOH)*, *Transit Media*, *Digital Advertising*, *Meta Media*, *Key Opinion Leader (KOL) Marketing*, *First Party Data*, dan *Innovation Media*. Dalam menjalankan bisnis ini, Perseroan juga berkolaborasi dengan para pemilik media, agensi, dan pemasang iklan lainnya. Tahun 2023 menjadi tahun pertama untuk SSPACE menawarkan sahamnya kepada publik dan tercatat di Bursa Efek Indonesia pada 08 Mei 2023 dengan kode saham DOOH.

Perkembangan teknologi dan jumlah pengguna internet di Indonesia semakin meningkat. Beraktivitas melalui layanan aplikasi *daring* juga kian melonjak semenjak pandemi dan menjadi kebiasaan bagi masyarakat. Melihat hal ini, Perseroan berada dalam langkah yang tepat untuk memfokuskan pengembangan iklan berbasis teknologi yang dapat memberikan dampak besar bagi industri periklanan di Indonesia. Untuk itu tahun 2023 Perse-

*The Company was established under the laws of the Republic of Indonesia and domiciled in South Jakarta by the Deed of Establishment of Limited Liability Company "PT ERA MEDIA SEJAHTERA" No. 18 dated January 14, 2021. The Company was first established under the name "PT Era Media Sejahtera" also known as "SSPACE". On December 09, 2022, the Company's status changed to a public company (Tbk) following the Company's latest articles of association as stated in deed number 37/2022 of 2022.*

*In 2021, SSPACE carried out business activities as an Agency Company engaged in providing various advertising services and other management consulting. In 2022, SSPACE experienced growth and has a position as a Media Owner who owns media assets in various locations in the island of Java. Furthermore, SSPACE provides advertising business activity services in the form of Out Of Home (OOH) Media, Digital Out Of Home (DOOH) Media, Transit Media, Digital Advertising, Meta Media, Key Opinion Leader (KOL) Marketing, First Party Data, and Innovation Media. In running these businesses, the Company also collaborates with media owners, agencies, and other advertisers. The year 2023 became the first year for SSPACE to offer its shares to the public and was listed on the Indonesia Stock Exchange on May 08, 2023, with the stock code DOOH.*

*The development of technology and the number of internet users in Indonesia is increasing. Activities through online application services have also surged since the pandemic and have become a habit for people. Seeing this, the Company is in the right step to focus on developing technology-based advertising that can have*

roan mulai mengembangkan berbagai bentuk kreativitas menghadirkan inovasi solutif yang mengedukasi dan terpercaya yang diimplementasikan melalui pengembangan teknologi bisnis berbasis web bernama "AdsPlatform", yang berupa platform marketplace media iklan untuk mendukung pengembangan bisnis, pengelolaan ekosistem promosi komersial atas aset yang dikelola, dan perluasan cakupan media di berbagai lokasi strategis yang akan ditargetkan beroperasi pada awal tahun 2024.

Perseroan terus mengasah kreativitas dan kerja keras untuk menghadirkan layanan yang berkualitas, untuk itu perseroan dipenghujung tahun 2023 melakukan inisiasi baru pada program ROAS terhadap industri perfilman. Di latar belakang dengan potensi 167 film baru yang akan tayang di tahun 2024, SSPACE melalui ekosistem media transportasi terintegrasi dengan 415 juta impression diharapkan mampu mendukung karya anak bangsa dan dapat mendatangkan lebih dari 50 juta penonton melalui sistem *Performance Based Advertising* yang dapat menjadi *win-win solutions* bagi rumah produksi. SSPACE sudah memulai program ini dengan film 13 Bom di Jakarta, Gampang Cuan, dan film lainnya. Perseroan yakin dengan persiapan yang matang dan menghadirkan inovasi layanan media yang reliabel, perseroan dapat menjangkau pangsa pasar yang kian membesar kedepannya.

*a major impact on the advertising industry in Indonesia. For this reason, in 2023 the Company began to develop various forms of creativity to present solutive innovations that educate and are trusted which are implemented through the development of web-based business technology called "AdsPlatform", which is an advertising media marketplace platform to support business development, management of commercial promotion ecosystems for managed assets, and expansion of media coverage in various strategic locations which will be targeted to operate in early 2024.*

*The Company continues to hone creativity and hard work to provide quality services, for this reason, at the end of 2023, the Company made a new initiative in the ROAS program for the film industry. Based on the potential of 167 new films that will air in 2024, SSPACE through an integrated transportation media ecosystem with 415 million impressions is expected to be able to support the work of the nation's children and can bring more than 50 million viewers through a Performance Based Advertising system that can be a win-win solution for production houses. SSPACE has started this program with the films 13 Bombs in Jakarta, Gampang Cuan, and other films. The company believes that with thorough preparation and presenting reliable media service innovations, the company can reach an increasingly large market share in the future.*

# Visi dan Misi

## *Vision and Mission*

### **Visi:**

Menjadi perusahaan *media advertising* terbesar dan terpercaya dalam membantu peningkatan *marketing, branding,* dan profitabilitas klien.

### **Misi:**

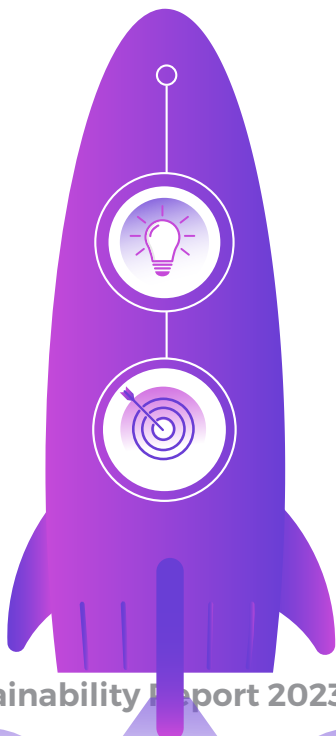
Memberikan solusi strategi taktis untuk klien dengan membuat dan mendistribusikan informasi berdasarkan keahlian, strategi, ilmu data, teknologi pada ekosistem tradisional dan digital serta memberikan pertumbuhan bisnis dan profitabilitas dengan mengubah ruang dan media iklan menjadi kampanye iklan yang efektif.

### **Vision:**

*Become the largest media advertising company in Southeast Asia and trusted in helping improve marketing, branding, and profitability of clients.*

### **Mission:**

*To provide tactical strategy solutions for clients by creating and distributing information based on expertise, strategy, data science, and technology in traditional and digital ecosystems and delivering business growth and profitability by transforming and digital ecosystems and delivering business growth and profitability by transforming space and media advertising space and media into effective advertising campaigns.*



# Kegiatan Usaha

## *Business Activities*

### **Kegiatan usaha utama Perseroan dan Perusahaan Anak meliputi:**

*The main business activities of the Company and its Subsidiaries include:*

#### **Kegiatan Usaha Utama Periklanan**

Sejak tahun 2021 Perseroan menjalankan kegiatan usaha sebagai *Agency Company*. Pada tahun 2022, Perseroan bergerak menjadi *Media Aggregator* dan *Media Owner* yang memiliki kerjasama pengelolaan aset media di berbagai lokasi di wilayah pulau Jawa. Layanan kegiatan usaha pengiklanan yang disediakan yaitu *media Out Of Home (OOH)*, *Digital Out Of Home (DOOH)*, *Transit Media*, *Digital Advertising*, *Meta Media*, *Key Opinion Leader (KOL) Marketing*, *First Party Insight*, dan *Innovation Media*. Dalam menjalankan dan mengembangkan bisnisnya Perseroan berkolaborasi dengan pemilik media, agensi, dan *Advertiser* untuk pengelolaan media di berbagai lokasi penempatan media di seluruh Indonesia, area publik *market* diantaranya PD Pasar Jaya dan Pusat Mode Tanah Abang dan pada area ritel yaitu pengelolaan pemanfaatan branding toko serta pengelolaan media ekosistem transportasi seperti KRL (Kereta Rel Listrik) sejabodetabek, Kereta Api Jarak Jauh (KAJJ), dan media iklan pada Bus DAMRI.

#### **Kegiatan Usaha Konsultasi Manajemen**

Perseroan memiliki beberapa strategi dalam mencapai visi dan misi. Tidak hanya dengan menyediakan layanan periklanan, perseroan juga memberikan layanan dalam peningkatan kinerja klien melalui penyusunan dan perencanaan strategi kampanye periklanan yang dimiliki oleh *Brand*. Seperti penentuan pemilihan aset media di berbagai lokasi yang disesuaikan segmentasi target pasarnya, memberikan layanan *brand campaign* yang dikombinasikan dengan media-media yang ada, sampai kepada memberikan ide-ide kreatif untuk aktivitas pemasarannya dengan berbagai cara yang ditawarkan.

#### *Main Business Activity Advertising*

*Since 2021 the Company has carried out business activities as an Agency Company. In 2022, the Company moves to become a Media Aggregator and Media Owner which has cooperation in managing media assets in various locations in the island of Java. The advertising business activity services provided are Out Of Home (OOH) media, Digital Out Of Home (DOOH), Transit Media, Digital Advertising, Meta Media, Key Opinion Leader (KOL) Marketing, First Party Insight, and Innovation Media. In running and developing its business, the Company collaborates with media owners, agencies, and advertisers for media management in various media placement locations throughout Indonesia, public market areas including PD Pasar Jaya and Tanah Abang Fashion Center and in the retail area, namely management of store branding utilization and management of transportation ecosystem media such as KRL (Electric Rail Train) Jabodetabek, Intercity Train (KAJJ), and advertising media on DAMRI Buses.*

#### *Management Consulting Business Activities*

*The Company has several strategies for achieving its vision and mission. Not only by providing advertising services, the company also provides services in improving client performance through preparing and planning advertising campaign strategies owned by the Brand. Such as determining the selection of media assets in various locations adjusted to the target market segmentation, providing brand cam-*

Seperti diantaranya melalui pemasaran langsung (*direct selling*), melakukan pola kemitraan, memperluas aktivitas kehumasan, *sponsorship*, *search engine marketing*, *telemarketing*, program promosi, atau pemasaran melalui media sosial.

Perseroan juga memberikan solusi yang efektif bagi para klien yaitu Garansi 100% ROAS (*Return On Ad Spend*) dengan memastikan bahwa anggaran yang digunakan untuk iklan akan kembali dalam bentuk penjualan. Untuk mencapai hal tersebut, perseroan membantu pendistribusian produk terutama pada industri *Fast-Moving Consumer Goods (FMCG)* kepada 168.000 toko yang telah bekerjasama.

Perseroan saat ini juga merambah ke industri perfilman dan memberikan solusi berbasis kinerja untuk mendukung karya anak bangsa dengan cara membantu pemasaran film terbaru yang diproduksi dengan menyesuaikan anggaran iklan dari keberhasilan rumah produksi terhadap jumlah penonton film.

Layanan-layanan yang diberikan oleh perseroan ini membantu memudahkan klien dalam menjalankan strategi pemasaran yang tepat sehingga klien dapat menjalankan kampanye dari berbagai media aset yang berbeda dalam satu aktivitas pemesanan.

*campaign services combined with existing media, to providing creative ideas for marketing activities in various ways offered. Such as through direct selling, partnership, expanding public relations activities, sponsorship, search engine marketing, telemarketing, promotional programs, or marketing through social media.*

*The Company also provides an effective solution for clients, namely the 100% ROAS (Return On Ad Spend) Guarantee by ensuring that the budget used for advertising will return in the form of sales. To achieve this, the company helps distribute products, especially in the Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) industry to 168,000 cooperating stores.*

*The Company is currently also venturing into the film industry and providing performance-based solutions to support the work of the nation's children by helping to market the latest films produced by adjusting the advertising budget from the success of the production house to the number of movie viewers.*

*These services provided by the company help facilitate clients in carrying out the right marketing strategy so that clients can run campaigns from various media assets in one booking activity.*



# PENJELASAN DIREKSI

*EXPLANATION OF THE BOARD OF DIRECTORS*



# Pengantar Direktur Utama

## *Introduction of the President Director*

### **Komitmen Keberlanjutan**

#### **Para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,**

Tahun 2023 menjadi sejarah dalam perjalanan PT Era Media Sejahtera sebagai perusahaan yang bergerak di industri periklanan, hal ini dikarenakan perusahaan ini melantai di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham DOOH. Sejak awal berdirinya, kami telah berkomitmen untuk mengembangkan bakat internal dan menyediakan solusi yang dibutuhkan oleh masyarakat.

Kami meraih hasil yang positif di tahun 2022 lalu dan mengucapkan syukur untuk ketangguhan perseroan dalam menghadapi tantangan ekonomi dan dinamika bisnis yang fluktuatif atau mudah berubah. Maka dari itu, laporan Keberlanjutan ini adalah bukti nyata dari komitmen Perseroan dalam menerapkan prinsip Keuangan Berkelanjutan sesuai dengan arahan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Ini menegaskan komitmen kami untuk menyajikan Laporan Keberlanjutan secara tahunan kepada para pemangku kepentingan dengan informasi yang aktual dan terkini.

### **Komitmen Keberlanjutan**

Untuk mempertegas komitmen kami terhadap keberlanjutan, pada tahun 2023 kami telah merancang kebijakan keberlanjutan melalui penerapan strategi dan inisiatif yang berimbang. Dengan kinerja yang telah kami capai pada tahun 2023, kami percaya dapat terus menumbuhkan semangat untuk terus berinovasi dan berpikir kreatif. Kami senantiasa akan terus dapat menghasilkan manfaat yang maksimal bagi pemangku kepentingan dan berkontribusi positif untuk mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan.

### **Sustainability Commitment**

*Dear Shareholders and stakeholders, The year 2023 marks a watershed moment in the history of PT Era Media Sejahtera as an advertising company, as the company is now listed on the Indonesia Stock Exchange with the stock code DOOH. Since our inception, we have been dedicated to nurturing internal talent and giving answers to society.*

*We achieved positive results in 2022 and give thanks for the company's resilience in the face of economic challenges and volatile business dynamics. Therefore, this Sustainability report is tangible proof of the Company's commitment to implementing the principles of Sustainable Finance following the directives of the Financial Services Authority (OJK). It confirms our commitment to present the Sustainability Report on an annual basis to our stakeholders with actual and up-to-date information.*

### **Sustainability Commitment**

*To demonstrate our commitment to sustainability, we have developed a sustainability strategy for 2023 that will be implemented through a variety of balanced strategies and initiatives. With the performance we obtained in 2023, we feel we can continue to encourage the spirit of innovation and innovative thinking. We will always be able to maximize advantages for stakeholders while positively contributing to the attainment of sustainable development goals.*

## **Penerapan Tata Kelola Perseroan Yang Baik**

Penerapan tata kelola perusahaan yang baik merupakan hal yang penting dan harus terus diterapkan untuk menjaga kelangsungan operasional Perusahaan. Dewan Pengawas menilai penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) di lingkungan Perusahaan telah sesuai dengan peraturan yang berlaku dan telah memenuhi standar terbaik praktik bisnis saat ini. Perusahaan telah menerapkan sejumlah standar GCG di bidang keuangan dan menerapkan prinsip kehati-hatian dalam penerapannya.

## **Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan**

Sebagai bentuk tanggung jawabnya terhadap masyarakat, Perseroan telah melaksanakan dengan baik program-program yang berkaitan dengan bidang sosial dan masyarakat. Perusahaan senantiasa peduli terhadap kondisi sosial dan lingkungan masyarakat. Pada tahun 2023, Perseroan meluncurkan program tanggung jawab sosial perusahaan untuk mendorong masyarakat mencapai kesejahteraan yang lebih besar dan menjalani kehidupan yang semakin maju di era digital. Direksi juga terus memberikan rekomendasi mengenai program tanggung jawab sosial yang akan dilaksanakan Perseroan dalam waktu dekat.

## **Pengembangan Sumber Daya Manusia**

Bagi Perseroan, sumber daya manusia (SDM) mempunyai peranan penting dalam menjaga kelangsungan operasional bisnis dan meningkatkan daya saing Perseroan dalam persaingan bidang periklanan luar ruang dan konsultasi. Selain itu, sumber daya manusia yang berkualitas juga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan yang semakin berkualitas. Oleh karena itu, perusahaan berupaya mewujudkan sumber daya manusia yang berkualitas melalui berbagai program pengembangan sumber daya manusia yang dilakukan dengan

## **Implementation of Good Corporate Governance**

*The implementation of good corporate governance is important and must continue to be implemented to maintain the Company's operational continuity. The Supervisory Board assesses that the implementation of Good Corporate Governance (GCG) within the Company is under applicable regulations and has met the best standards of current business practices. The Company has implemented some GCG standards in the financial sector and applied the prudential principle in its implementation.*

## **Implementation of Corporate Social Responsibility**

*As part of its societal responsibilities, the Company has successfully developed social and community affairs activities. The Company is always concerned about the social and environmental problems of the community. In 2023, the company developed a corporate social responsibility initiative to enable the community to prosper and enjoy more sophisticated lives in the digital age. The Board of Directors continues to make suggestions for social responsibility programs that the Company will undertake soon.*

## **Human Resource Development**

*Human resources (HR) are essential to the Company's ability to maintain commercial operations and compete in the industry of outdoor advertising and consultancy. In addition, great human resources have a substantial impact on the company's performance. As a result, the organization tries to achieve excellent human resources through various human resource development programs that are carried out with full devotion and in accordance with the needs and present conditions of the organization.*

penuh komitmen, sesuai dengan kebutuhan dan kondisi perusahaan saat ini.

Kami berharap melalui pelatihan ini kami dapat meningkatkan kualitas sumber daya manusia kami, baik dari segi keahlian dan kemampuan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab serta memenuhi peran kami dalam operasional 'bisnis'.

### Apresiasi

Akhir kata, atas nama Direksi, kami mengucapkan terima kasih kepada para pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan atas dukungan yang telah diberikan kepada kami. Tak lupa kami juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh karyawan atas sumbangsih dan sumbangsihnya kepada perusahaan sehingga seluruh tujuan dan rencana yang telah ditetapkan dapat tercapai secara maksimal. Kami sangat berharap kedepannya kinerja semakin membaik, yang tentunya dapat dicapai melalui berbagai upaya seluruh karyawan perusahaan.

*We expect that this training will increase the quality of our human resources, both in terms of skills and abilities in carrying out our tasks and obligations, as well as our involvement in 'business' operations.*

### Appreciation

*Finally, on behalf of the Board of Directors, we would like to thank all shareholders and stakeholders for their support. We would also want to thank all employees for their contributions to the company, which will allow us to achieve all of our goals and plans as efficiently as possible. We genuinely hope that future performance will improve, which can only be achieved by the combined efforts of all firm personnel.*



# TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

*SUSTAINABLE GOVERNANCE*

# Tata Kelola Perusahaan

## Corporate Governance Structure

Perseroan berupaya sebaik mungkin untuk meningkatkan kualitas penerapan dari praktik terbaik *Good Corporate Governance* (GCG) secara konsisten dan berkesinambungan dalam kegiatan usahanya untuk menghadapi perubahan lingkungan bisnis dan menciptakan pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

Penerapan Tata Kelola Perusahaan dengan standar tertinggi merupakan komitmen dari seluruh Direksi, Dewan Komisaris dan karyawan Perseroan dalam memberikan dukungan kepada kegiatan Perseroan dan meletakkan dasar yang kuat untuk ekspansi pengembangan usaha di masa yang akan datang. Sejalan dengan pertumbuhan Perseroan, Perseroan telah mewujudkan dan menerapkan mekanisme Tata Kelola Perusahaan sebagai bentuk perlindungan sistem nilai Perseroan yaitu dengan pengawasan dan pengelolaan Perseroan yang telah dilakukan oleh dua pihak yang berbeda, yaitu Dewan Komisaris dan Direksi. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa pengawasan dilakukan secara efektif dan dapat dipertanggungjawabkan. Anggota Dewan Komisaris ditunjuk langsung oleh Pemegang Saham dan bertanggung jawab untuk melakukan pengawasan, pemantauan dan dukungan kepada Direksi. Dewan Komisaris dan Direksi melakukan pertemuan secara berkala untuk dapat mencapai tujuan tersebut. Anggota Direksi dipercaya untuk melakukan pengelolaan dan pengawasan terhadap kegiatan harian Perseroan. Direksi dibantu oleh pihak-pihak lainnya dalam menjalankan tugas mereka.

Dalam menjalankan Perseroan, Dewan Komisaris selalu berpegang pada Anggaran Dasar Perseroan, visi dan misi yang telah ditetapkan dalam menjalankan fungsi pengawasan dan pemberi nasihat, serta prinsip-prinsip GCG.

Selain itu, Perseroan memiliki komitmen untuk memberikan kesempatan dan dukungan kepada para Direksi untuk senantiasa meningkatkan pengembangan diri, terutama dalam rangka tata kelola perusahaan yang baik.

*The Company strives to improve the quality of the implementation of Good Corporate Governance (GCG) best practices consistently and continuously in its business activities to face changes in the business environment and create sustainable business growth.*

*The implementation of Corporate Governance with the highest standards is a commitment of all Directors, Board of Commissioners, and employees of the Company to provide support to the Company's activities and lay a strong foundation for future business development expansion. In line with the Company's growth, the Company has realized and implemented a Corporate Governance mechanism as a form of protection of the Company's value system, namely by supervising and managing the Company which has been carried out by two different parties, namely the Board of Commissioners and the Board of Directors. This is done to ensure that supervision is carried out effectively and can be accounted for. Members of the Board of Commissioners are appointed directly by the Shareholders and are responsible for supervising, monitoring, and supporting the Board of Directors. The Board of Commissioners and the Board of Directors meet regularly to achieve these objectives. Members of the Board of Directors are entrusted with the management and supervision of the Company's daily activities. The Board of Directors is assisted by other parties in carrying out their duties.*

*In running the Company, the Board of Commissioners always adheres to the Company's Articles of Association, the vision and mission that have been in carrying out its supervisory and advisory functions, as well as GCG principles.*

*In addition, the Company is committed to providing opportunities and support for the Board of Directors to always improve their personal development, especially in the context of good corporate governance.*

# Struktur Tata Kelola Perusahaan

## Corporate Governance Structure

### Prinsip-Prinsip GCG

Prosedur GCG mewajibkan Perseroan menerapkan prinsip-prinsip GCG, bukan sekedar memenuhi peraturan perundang-undangan. GCG berlandaskan pada standar etika tertinggi dan merupakan salah satu persyaratan mutlak agar usaha Perseroan tumbuh berkelanjutan. Dalam menerapkan prinsip-prinsip GCG, manajemen dan karyawan Perseroan mengacu pada 5 (lima) prinsip dasar yaitu:

#### **Transparansi** Transparency

Prinsip transparansi dilakukan dengan cara menyediakan informasi secara cepat, tepat, dan akurat melalui media komunikasi yang intensif yang dikelola secara profesional, sehingga Pemegang Saham, kreditur, masyarakat serta seluruh pemangku kepentingan dapat mengetahui kinerja dan kegiatan pengelolaan Perseroan secara jelas serta dapat memberikan sumbang-saran bagi kemajuan Perseroan, namun tetap memperhatikan aturan pengelolaan informasi yang berlaku untuk meniaga kepentingan Perseroan dengan menetapkan aturan dalam MIS (Management Information System) dan kerahasiaan informasi yang membatasi akses informasi oleh pihak yang berkepentingan.

#### **Akuntabilitas** Accountability

Prinsip Akuntabilitas diimplementasikan dengan menitik beratkan pada peningkatan fungsi dan peran setiap Organ dalam organisasi Perseroan dan Manajemen yang dapat dipertanggungjawabkan, sehingga pengelolaan perusa-

### GCG Principles

GCG procedures require the Company to implement GCG principles, not just to comply with laws and regulations. GCG is based on the highest ethical standards and is one of the absolute requirements for the Company's business to grow sustainably. In implementing GCG principles, the Company's management and employees refer to 5 (five) basic principles, namely:

The principle of transparency is carried out by providing information quickly, precisely and accurately through intensive communication media that are professionally managed, so that Shareholders, creditors, the public and all stakeholders can clearly know the performance and management activities of the Company and can contribute to the progress of the Company, but still pay attention to the applicable information management rules to safeguard the interests of the Company by establishing rules in the MIS (Management Information System) and information confidentiality that limits access to information by interested parties.

The principle of Accountability is implemented by focusing on improving the function and role of each organ in the Company's organization and accountable management, so that the management of the Company can

haan dapat berjalan efektif. Perusahaan juga menerapkan Sistem Pengendalian Internal, melalui pelaksanaan pengawasan internal berjenjang.

*run effectively. The Company also implements an Internal Control System, through the implementation of tiered internal supervision.*

 **Responsibilitas**  
*Responsibility*

Prinsip Tanggung Jawab dilakukan dengan senantiasa berpegang teguh pada prinsip kehati-hatian dan memastikan pelaksanaan kepatuhan Perusahaan terhadap ketentuan job desk tugas dan tanggung jawab dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

*The principle of Responsibility is carried out by always adhering to the principle of prudence and ensuring the implementation of the Company's compliance with the provisions of the job desk duties and responsibilities and applicable laws and regulations.*

 **Independensi**  
*Independency*

Prinsip Independensi diterapkan dalam setiap proses pengambilan keputusan Manajemen sesuai dengan wewenang dan tanggung jawab sehingga masalah - masalah yang dapat menimbulkan benturan kepentingan serta pengaruh / tekanan dari pihak lain dapat di hindari dan independensi manajemen akan tetap dipertahankan.

*The principle of independence is applied in every management decision-making process in accordance with the authority and responsibility so that issues that can lead to conflicts of interest and influence / pressure from other parties can be avoided and management independence will be maintained.*

 **Kewajaran**  
*Fairness*

Prinsip Kewajaran dan Kesetaraan diimplementasikan dengan perlakuan yang adil dan setara dalam memenuhi hak - hak pemangku kepentingan yang timbul berdasarkan perjanjian dan peraturan perundang-undangan. Perseroan menerapkan Prinsip Kesetaraan dalam organisasi Perseroan dengan memperlakukan seluruh pemangku kepentingan secara berimbang antara hak dan kewajiban yang diberikan kepada dan oleh Perseroan.

*The Fairness and Equality Principle is implemented by fair and equal treatment in fulfilling the rights of stakeholders arising under agreements and laws and regulations. The Company applies the Principle of Equality in the Company's organization by treating all stakeholders equally between the rights and obligations given to and by the Company.*

Semua ini akan di lakukan dengan sistem dan prosedur Internal yang akan di buat oleh tim yang akan dibentuk dalam rangka project penerapan dan implementasi GCG.

Perseroan senantiasa memperhatikan dan mematuhi prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*) sebagaimana diatur dalam peraturan OJK dan Bursa Efek. Perseroan telah memiliki alat-alat kelengkapan seperti Komisaris Independen, Direktur Tidak Terafiliasi, Sekretaris Perusahaan, dan Komite Audit. Perseroan juga telah memiliki Unit Audit Internal yang berfungsi untuk melakukan pengawasan dan implementasi dari kebijakan yang telah ditetapkan oleh manajemen Perseroan serta Komite Nominasi dan Remunerasi yang bertugas untuk mengkaji dan merekomendasikan susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan serta sistem remunerasi yang kompetitif.

## **Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)**

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) adalah badan pengambil keputusan tertinggi di Perseroan dan memiliki kewenangan yang tidak dimiliki oleh Dewan Komisaris atau Direksi. Termasuk kewenangan untuk mengangkat dan memberhentikan Komisaris serta Direksi dan meminta pertanggungjawaban mereka atas manajemen Perseroan.

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) berfungsi sebagai wadah bagi pemegang saham untuk mengambil keputusan mengenai hal-hal yang berkaitan dengan bisnis dan operasional Perseroan, termasuk persetujuan Laporan Keuangan dan Laporan Tahunan Perseroan, pembayaran dividen dan pembagian keuntungan, remunerasi Direksi dan Komisaris, penunjukan auditor independen, perubahan Anggaran Dasar, dan pendelegasian wewenang kepada Dewan untuk menindaklanjuti hal-hal yang dibahas dan disepakati dalam RUPST.

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tercatat mengenai Perseroan Terbatas ("UUPT") serta peraturan pelaksanaannya.

*All of this will be done with internal systems and procedures that will be created by the team that will be formed in the framework of the GCG implementation and implementation project.*

*The Company always pays attention to and complies with the principles of Good Corporate Governance as stipulated in the OJK and Stock Exchange regulations. The Company already has tools such as an independent Commissioner, Unaffiliated Director, Corporate Secretary, and Audit Committee. The Company also has an Internal Audit Unit that serves to supervise and implement the policies set by the Company's management and a Nomination and Remuneration Committee that is tasked with reviewing and recommending the composition of the Company's Board of Commissioners and Directors as well as a competitive remuneration system.*

## **General Meeting of Shareholders (GMS)**

*The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest decision-making body in the Company and has powers not vested in the Board of Commissioners or the Board of Directors. This includes the authority to appoint and dismiss Commissioners and Directors and hold them accountable for the management of the Company.*

*The Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) serves as a forum for shareholders to make decisions on matters relating to the Company's business and operations, including approval of the Company's Financial Statements and Annual Report, payment of dividends and profit sharing, remuneration of Directors and Commissioners, appointment of independent auditors, amendments to the Articles of Association, and delegation of authority to the Board to follow up on matters discussed and agreed at the AGMS.*

*Law Number 40 Year 2007 on Limited Liability Companies ("UUPT") and*



Dimana organ Perseroan adalah Rapat Umum Pemegang Saham, Direksi, dan Dewan Komisaris. RUPS harus diadakan di tempat kedudukan Perseroan atau di tempat perseroan melakukan kegiatan usahanya dan harus terletak di wilayah negara RI.

Sesuai dengan Anggaran Dasar, Perseroan menyelenggarakan 2 (dua) jenis RUPS, yaitu

1. Rapat Umum Pemegang Saham RUPS Tahunan (RUPST) harus diselenggarakan paling lambat enam bulan setelah akhir tahun fiskal, sebagaimana diatur dalam peraturan OJK No. 15/POJK.04/2020 mengenai Perencanaan dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka.
2. Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) dapat diselenggarakan setiap saat sepanjang tahun jika dipandang perlu oleh pemegang saham, Dewan Komisaris, atau Direksi.

### **Penyelenggaraan RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa Tahun 2023**

Pada tahun 2023, Perseroan melakukan RUPST perdana pasca IPO pada 16 Agustus 2023 yang dipimpin oleh Komisaris Utama dan resmi menunjuk dua direksi baru dan tidak melaksanakan RUPSLB.

### **Dewan Komisaris**

Dewan Komisaris bertugas untuk mengawasi dan bertanggung jawab atas pengelolaan Perusahaan dan memberi nasihat kepada Direksi. Dewan Komisaris harus menjalankan fungsinya dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan kehati-hatian. Untuk meningkatkan efisiensi pelaksanaan tugas dan pengambilan keputusan, Dewan Komisaris harus membentuk komite audit dan komite lainnya jika diperlukan.

*its implementing regulations. Where the organs of the Company are the General Meeting of Shareholders, the Board of Directors, and the Board of Commissioners. The GMS must be held at the domicile of the Company or at the place where the Company conducts its business activities and must be located in the territory of the Republic of Indonesia.*

*By the Articles of Association, Companies hold 2 (two) types of GMS, they are:*

1. *Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) must be held no later than six months after the end of the fiscal year, as stipulated in OJK regulation No. 15/POJK.04/2020 regarding Planning and Organising General Meetings of Shareholders of Public Companies.*
2. *Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) must be held at any time during the year if deemed necessary by the shareholders, the Board of Commissioners, or the Board of Directors.*

### **Annual GMS and Extraordinary GMS in 2023**

*In 2023, the Company conducted its first post-IPO AGMS on 16 August 2023 which was chaired by the President Commissioner and officially appointed two new directors and did not hold an EGMS.*

### **The Board of Commissioners**

*The Board of Commissioners is tasked with overseeing and being responsible for the management of the Company and advising the Board of Directors. The BOC shall perform its functions in good faith, responsibly, and prudently. To improve the efficiency of task execution and decision-making, the BOC should establish an audit committee and other committees as necessary.*

Selanjutnya, Dewan Komisaris harus melakukan evaluasi kinerja masing-masing komite setiap tahunnya. Komposisi Dewan Komisaris hanya terdiri dari dua orang anggota. Saat ini Dewan Komisaris terdiri dari tiga orang anggota, termasuk satu orang Komisaris independen.

Dewan Komisaris yang mempunyai dua orang anggota atau lebih, jumlah komisaris independen paling sedikit harus 30% dari jumlah seluruh komisaris. Seorang anggota Dewan Komisaris diangkat sebagai ketua-komisaris atau ketua-komisaris.

## Direksi

Direksi merupakan organ Perseroan yang mempunyai wewenang dan tanggung jawab penuh untuk mengurus Perseroan, baik secara yuridis maupun di luar hukum, sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Direksi mempunyai wewenang sebagai berikut:

1. Mempunyai wewenang penuh untuk mengurus dan menangani hal-hal yang berkaitan dengan kepentingan Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan
2. Mewakili Perseroan untuk menjalankan kegiatan hukum di dalam dan di luar pengadilan menurut ketentuan peraturan perundang-undangan perseroan dan berdasarkan anggaran.

Susunan Direksi disesuaikan dengan kebutuhan Perseroan dengan hadirnya sekurang-kurangnya dua orang anggota Direksi, yang salah satunya diangkat sebagai Ketua dan Direktur. Anggota Direksi diangkat dan diberhentikan oleh Rapat Umum Pemegang Saham. Anggota Direksi diangkat untuk jangka waktu tertentu dan dapat diangkat kembali. Masa jabatan seorang anggota Direksi berlangsung paling lama 5 (lima) tahun atau sampai dengan berakhirnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan bila dianggap berakhirnya 1 (satu) masa jabatan.

*Furthermore, the BOC should evaluate the performance of each committee annually. The composition of the Board of Commissioners consists of only two members. Currently, the BOC consists of three members, including one independent Commissioner.*

*In a Board of Commissioners with two or more members, the number of independent commissioners must be at least 30% of the total number of commissioners. A member of the BOC is appointed as chairman-commissioner or chairman-commissioner.*

## The Board of Directors

*The Board of Directors is an organ of the Company that has full authority and responsibility to manage the Company, both juridically and outside the law, following statutory regulations.*

*The Board of Directors has the following authority:*

1. *Have full authority to manage and handle matters relating to the interests of the Company by the purposes and objectives of the Company.*
2. *Represent the Company to carry out legal activities inside and outside the court according to the provisions of the company's laws and regulations and based on the budget.*

*The composition of the Board of Directors is adjusted to the needs of the Company with the presence of at least two members of the Board of Directors, one of whom is appointed as Chairman and Director. Members of the Board of Directors are appointed and dismissed by the General Meeting of Shareholders. Members of the BOD are appointed for a certain period and may be reappointed. The term of office of a member of the Board of Directors lasts for a maximum of 5 (five) years or until the end of the Annual General Meeting of Shareholders if it is considered the end of 1 (one) term.*

## Komite Audit

Secara khusus, perusahaan tercatat wajib memiliki komite audit. Komite Audit dibentuk oleh Direksi untuk membantu Dewan dalam memantau pemenuhan tanggung jawabnya dalam mengelola Perusahaan sesuai dengan prinsip tata kelola perusahaan yang baik. Seluruh anggota Komite Audit diangkat dan diberhentikan oleh Komite dan bertanggung jawab kepada RUPS.

## Komite Nominasi dan Remunerasi

Komite Nominasi dan Remunerasi merupakan komite yang dibentuk oleh Dewan Komisaris dan juga bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris untuk membantu pelaksanaan fungsi dan tugas Dewan Komisaris yang berhubungan dengan nominasi dan remunerasi anggota Direksi dan Dewan Komisaris.

Nominasi adalah pengusulan seseorang untuk diangkat dalam jabatan sebagai anggota Direksi atau anggota Dewan Komisaris. Sedangkan Remunerasi adalah imbalan yang ditetapkan dan diberikan kepada anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris karena kedudukan dan peran yang diberikan sesuai dengan tugas, tanggung jawab, dan wewenang anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris.

## Sekretaris Perusahaan

Sekretaris Perusahaan adalah orang perseorangan atau penanggung jawab dari unit kerja yang menjalankan fungsi sekretaris perusahaan. Sekretaris Perusahaan diangkat dan diberhentikan berdasarkan keputusan Direksi dan dapat dirangkap oleh seorang anggota Direksi PT Era Media Sejahtera, Tbk tapi tidak diperbolehkan merangkap jabatan pada Perusahaan lain.

## Audit Committee

*In particular, listed companies are required to have an audit committee. The Audit Committee is established by the Board of Directors to assist the Board in monitoring the fulfillment of its responsibilities in managing the Company under the principles of good corporate governance. All members of the Audit Committee are appointed and dismissed by the Committee and are responsible to the GMS.*

## Nomination and Remuneration Committee

*The Nomination and Remuneration Committee is a committee formed by the Board of Commissioners and is also responsible to the Board of Commissioners to assist the implementation of the functions and duties of the Board of Commissioners relating to the nomination and remuneration of members of the Board of Directors and the Board of Commissioners.*

*Nomination is the proposal of a person to be appointed to a position as a member of the Board of Directors or a member of the Board of Commissioners. Meanwhile, remuneration is a reward determined and given to members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners because of the position and role given under the duties, responsibilities, and authority of members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners.*

## Corporate Secretary

*A Corporate Secretary is an individual or person in charge of a work unit that performs the function of corporate secretary. The Corporate Secretary is appointed and dismissed based on the decision of the Board of Directors and can be concurrently held by a member of the Board of Directors of PT Era Media Sejahtera, Tbk but is not allowed to hold concurrent positions in other companies.*

# Kode Etik Perseroan

## *Company Code of Ethics*

Perseroan sangat menyadari pentingnya menjaga reputasi dan nama baik Perseroan, sebab hal ini akan mempengaruhi peningkatan nilai serta pertumbuhan bisnis jangka panjang untuk para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan. Untuk itu, Perseroan telah memiliki Kode Etik sebagai panduan bagi seluruh Manajemen dan Karyawan dalam bersikap dan berperilaku sesuai norma-norma yang berlaku.

*The Company is very aware of the importance of maintaining the Company's reputation and good name, as this will affect the increase in value and long-term business growth for Shareholders and Stakeholders. For this reason, the Company has a Code of Ethics as a guide for all Management and Employees in behaving and conducting themselves under applicable norms.*

# Manajemen Risiko

## *Risk Management*

Manajemen Risiko Perseroan bertujuan untuk mengelola setiap risiko dengan cara mengidentifikasi, menganalisis dan memitigasi risiko yang mungkin timbul dari kegiatan operasional Perseroan. Selain itu, pengelolaan risiko di Entitas Anak juga senantiasa dilaksanakan, yang mencakup identifikasi penilaian pengelolaan dan pemantauan risiko secara terkoordinasi dan terintegrasi.

*The Company's Risk Management aims to manage every risk by identifying, analyzing, and mitigating risks that may arise from the Company's operational activities. In addition, risk management in Subsidiaries is also continuously implemented, which includes the identification of risk management assessment and monitoring in a coordinated and integrated manner.*

# Sistem Pelaporan Pelanggaran

## *Whistle Blowing System*

Sistem Pelaporan Pelanggaran, atau *Whistleblowing System* (WBS), adalah mekanisme yang diterapkan dalam organisasi secara mandiri dengan tujuan memberikan saluran bagi pelapor terkait pelanggaran yang terjadi di lingkup Perusahaan. Pelanggaran dapat dikategorikan secara umum, termasuk pelanggaran terhadap prinsip-prinsip GCG, nilai-nilai etika, serta peraturan perundang-undangan yang berlaku. Saat ini Perseroan masih dalam proses pembentukan WBS dan penerbitan Pedoman WBS.

*The Whistleblowing System (WBS) is a mechanism that is implemented independently within the organization to provide a medium for reporting related violations that occur within the Company. Violations can be categorized in general, including violations of GCG principles, ethical values, and prevailing laws and regulations. Currently, the Company is still in the process of establishing the WBS and publishing-related guidelines.*



# **KINERJA KEBERLANJUTAN**

*SUSTAINABLE PERFORMANCE*

# Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

## *Activities to Build a Culture of Sustainability*

Perusahaan berkomitmen untuk mendukung pencapaian berbagai rumusan tujuan keberlanjutan tersebut. Perusahaan telah menetapkan visi dan misi tersendiri terkait pencapaian tujuan keberlanjutan tersebut, yang dirumuskan sebagai penjabaran dari visi Perusahaan di bidang lingkungan, sosial dan tata kelola yang diintegrasikan ke dalam pencapaian target ekonomi dan operasional secara berimbang.

PT Era Media Sejahtera, Tbk menyadari bahwa untuk menjaga keberlangsungan bisnis usaha, Perusahaan perlu memperhatikan beberapa aspek penting dari bisnis keberlanjutan. Selain fokus terhadap pencapaian laba (*profit*), Perusahaan juga harus memiliki komitmen untuk terlibat aktif dalam pemenuhan kesejahteraan masyarakat (*people*) dan berkontribusi menjaga kelestarian lingkungan hidup (*planet*).

*The Company is committed to supporting the achievement of these sustainability goals. The Company has established its vision and mission related to the achievement of these sustainability goals, which are formulated as an elaboration of the Company's vision in the environmental, social, and governance fields which are integrated into the achievement of balanced economic and operational targets.*

*PT Era Media Sejahtera, Tbk realizes that to maintain the sustainability of the business, the Company needs to pay attention to several important aspects of business sustainability. In addition to focusing on achieving profit, the Company must also commit to be actively involved in fulfilling the welfare of the community (people) and contributing to preserving the environment (planet).*

# Kinerja Ekonomi

## *Economic Performance*

Kinerja ekonomi berkelanjutan perusahaan tahun ini dapat dinilai dengan cara menganalisis hasil keuangan untuk tahun 2023. Dimana pendapatan usaha untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 adalah sebesar Rp. 172,5 miliar dengan mengalami peningkatan 3,18% dibandingkan 31 Desember 2021. Laba Tahun Berjalan untuk tahun 2023 tercatat sebesar Rp. 435,65 juta.

*The company's sustainable economic performance this year can be assessed by analyzing the financial results for 2023. Where operating income for the period ending December 31, 2023 was IDR 172.5 billion with an increase of 3.18% compared to December 31, 2021. Profit for the year 2023 was recorded at IDR 435.65 million.*

Secara keseluruhan, kinerja keuangan tersebut mencerminkan keahlian perusahaan dalam menjaga kelangsungan kinerja ekonominya, bahkan di tengah tantangan pasar dan kondisi perekonomian Indonesia yang fluktuatif. Dengan menjaga profitabilitas dan meningkatkan margin laba bersih, perusahaan telah menunjukkan kemampuan dalam mengelola sumber daya secara efisien untuk menjaga kesinambungan kinerja ekonominya.

*Overall, the financial performance reflects the company's expertise in maintaining the continuity of its economic performance, even amid market challenges and Indonesia's volatile economic conditions. By maintaining profitability and improving net profit margin, the company has demonstrated the ability to manage resources efficiently to maintain the sustainability of its economic performance.*

## Kinerja Lingkungan Hidup

### *Environmental Performance*

Perseroan berkomitmen terhadap kelestarian lingkungan dengan penerapan yang baik dalam proses bisnis yang dijalankan dengan memperhatikan aspek-aspek pemeliharaan terhadap lingkungan sekitar. Komitmen tersebut sebagai tanggung jawab perseroan terhadap lingkungan serta sebagai upaya dalam melestarikan alam dan lingkungan hidup.

Cara Perseroan dalam menunjukkan komitmennya terhadap pelestarian lingkungan tercermin dalam Kebijakan Lingkungan yang diterapkan. Salah satu bukti nyata dari komitmen ini adalah absennya sanksi terkait pelanggaran terhadap undang-undang dan regulasi lingkungan hidup. Perseroan juga memberikan perhatian khusus pada penurunan emisi dengan mengoptimalkan penggunaan energi, baik dari sumber listrik maupun air dengan menggunakan sumber daya tersebut seperlunya.

*The Company is committed to environmental sustainability with good implementation in the business process carried out by paying attention to aspects of maintaining the surrounding environment. This commitment is the Company's responsibility to the environment as well as an effort to preserve nature and the environment.*

*The way the Company demonstrates its commitment to environmental preservation is reflected in the Environmental Policy implemented. One of the tangible proofs of this commitment is the absence of sanctions related to violations of environmental laws and regulations. The Company also pays special attention to reducing emissions by optimizing the use of energy, both from electricity and water sources by using these resources as necessary.*

# Kinerja Sosial dan Masyarakat

## Social and Community Performance

Pada tahun 2023, perseroan berusaha untuk turut berkontribusi dalam pertumbuhan dan pembangunan Indonesia dengan melakukan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan secara langsung maupun dalam bisnis usahanya dalam beberapa kegiatan sebagai berikut:

### 1. Mendukung Aksi Edukasi Sosial Gerakan #Beraniteshiv dengan Komunitas IAC dalam Memperingati Hari HIV/AIDS

Tanggal 1 Desember menjadi hari peringatan HIV/AIDS sedunia. Perseroan berkolaborasi dengan Indonesia AIDS Coalition (IAC) yang merupakan organisasi berbasis masyarakat dan berkontribusi dalam upaya meningkatkan partisipasi masyarakat dalam program penanggulangan AIDS dengan berbagai instansi.

Perseroan melakukan edukasi kepada masyarakat melalui kampanye di *Passenger Information Display* (PID) *Commuter Line* Jabodetabek dan aksi edukasi sosial langsung di terowongan kendal sudirman kepada masyarakat untuk mengambil peran aktif dalam menghentikan penyebaran dan beranites HIV/AIDS.

Aksi sosial ini berlangsung untuk mendukung Program Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals* - SDGs) nomor 3 yaitu Kesehatan yang Baik dan Kesejahteraan. Dengan tujuan untuk memastikan kesehatan yang baik dan kesejahteraan untuk semua orang pada setiap usia.

### 2. Sosialisasi Inovasi Pengembangan Teknologi Media Iklan

Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ini merupakan langkah Perseroan dalam mendukung Program Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) nomor 9-2, yang berfokus pada Diversifikasi, Promosi dan Pengembangan Teknologi, Ino-

*In 2023, the company strives to contribute to the growth and development of Indonesia by conducting Corporate Social Responsibility (CSR) programs that are carried out directly or in its business in several activities as follows:*

### 1. Supporting the Social Education Action of the #Beraniteshiv Movement with the IAC Community in Commemorating HIV/AIDS Day

*December 1 is the world's HIV/AIDS commemoration day. The Company collaborates with the Indonesia AIDS Coalition (IAC) which is a community-based organization and contributes to efforts to increase community participation in AIDS prevention programs with various agencies.*

*The Company educated the public through campaigns on the Passenger Information Display (PID) of the Jabodetabek Commuter Line and directed social education actions at the Kendal Sudirman tunnel to the public to take an active role in stopping the spread and dare to test for HIV/AIDS.*

*This social action took place to support Sustainable Development Goals (SDGs) number 3, namely Good Health and Well-being. To ensure good health and well-being for all people at every age.*

### 2. Socialization of Advertising Media Technology Development Innovations This Corporate Social

*Responsibility (CSR) activity is the Company's step in supporting the Sustainable Development Program (SDGs) number 9-2, which focuses on Diversification, Promotion, and Development of Technology, Innovation, Infrastructure, and*



vasi, Infrastruktur dan Peningkatan Produktivitas Ekonomi yang diimplementasikan melalui sosialisasi dan edukasi Inovasi Platform Marketplace Media Iklan SSPACE dan faktor-faktor penyebab penjualan menurun beserta solusinya pada konferensi *marketing* bergengsi di Asia yang diselenggarakan oleh Markplus (MPC) pada Desember 2023, diwakili oleh bapak Vicktor Aritonang sebagai *Speaker* kepada ratusan *marketer*, UMKM dan UKM dalam mendukung dan sosialisasi.

Harapan dan Tujuan Perseroan:

1. Para pengiklan dan pengusaha/UMKM dapat meningkatkan pengetahuan keterampilan dalam bidang teknologi dan inovasi, sehingga memperkuat kapasitas sumber daya manusia dalam memanfaatkan dan mengembangkan teknologi baru.
2. Perseroan telah mengadopsi teknologi ramah lingkungan dalam pengoperasiannya, seperti penggunaan hemat energi, kemudahan dan ramah lingkungan, untuk mendukung infrastruktur yang berkelanjutan.

Sumber Informasi: <https://sdgs.bappenas.go.id/17-goals/goal-9/>

**3. Memberikan Solusi dan Edukasi Tren Periklanan OOH dan DOOH kepada Publik dan Para Brand Khususnya.**

Pada bulan Desember 2023, Perseroan melakukan kolaborasi dengan digital Media Channel "Kasisolusi" dalam podcastnya yang dipublikasikan pada kanal YouTube Kasisolusi dengan judul "IKLAN DI BILLBOARD VS DI GOOGLE, TERNYATA BERIKLAN DI GOOGLE MALAH BIKIN BONCOS !? - CEO SSPACE". SSPACE bekerjasama dengan Kasisolusi melalui podcastnya mendukung UMKM Naik Kelas merupakan mitra yang tepat. Podcast berdurasi lebih dari satu jam ini berhasil menembus lebih dari 200 likes dan lebih dari 13.000 penonton. Harapannya, penonton terinspirasi dan teredukasi dalam menangkap peluang serta strategi penjualan melalui media iklan OOH dan DOOH sehingga dapat membantu pertumbuhan bisnisnya.

*Increased Economic Productivity which is implemented through socialization and education of SSPACE Advertising Media Marketplace Platform Innovations and factors that cause sales to decline along with solutions at the prestigious marketing conference in Asia organized by Markplus (MPC) in December 2023, represented by Mr. Vicktor Aritonang as a Speaker to hundreds of marketers, MSMEs, and SMEs in educating and socializing.*

*Expectations and Objectives of the Company:*

1. *Advertisers and entrepreneurs / SMEs can increase their knowledge of skills in the field of technology and innovation, thereby strengthening human resource capacity in utilizing and developing new technologies.*
2. *The Company has adopted environmentally friendly technology in its operations, such as the use of energy saving, convenience, and environmentally friendly, to support sustainable infrastructure.*

*Source of Information: <https://sdgs.bappenas.go.id/17-goals/goal-9/>*

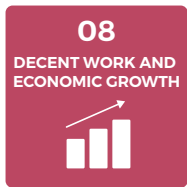
**3. Providing Solutions and Education on OOH and DOOH Advertising Trends to the Public and Brands in particular.**

*In December 2023, the Company collaborated with the digital Media Channel "Kasisolusi" in its podcast published on Kasisolusi's YouTube channel with the title "IKLAN DI BILLBOARD VS DI GOOGLE, TERNYATA BERIKLAN DI GOOGLE MALAH BIKIN BONCOS !? - CEO SSPACE". SSPACE in collaboration with Kasisolusi through its podcast supporting MSMEs to Rise to Class is the right partner. The podcast with a dura-*

**4. Memotivasi dan Mendukung Masa Depan Generasi Penerus kepada Anak-Anak Yatim Piatu dengan Bantuan Santunan Dana.**

Bulan ramadhan menjadi bulan yang penuh dengan keberkahan dan kasih sayang. Bulan ini biasa digunakan oleh banyak orang untuk berkumpul dengan keluarga yang terkasih. Perseroan menggunakan momen ini untuk melakukan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan mengundang Yayasan Anak Yatim Piatu di wilayah kantor perseroan.

Pada kesempatan ini, perseroan membagikan sedikit bingkisan dan santunan dana kepada anak yayasan dengan harapan dapat memberikan sedikit kehangatan di bulan penuh berkah dan kasih sayang ini.



*tion of more than one hour has successfully penetrated more than 200 likes and more than 13,000 views. The hope is that the audience will be inspired and educated in capturing opportunities and sales strategies through OOH and DOOH advertising media so that they can help their business grow.*

**4. Motivating and Supporting the Future of the Next Generation to Orphaned Children with Financial Assistance.**

*The month of Ramadan is a month full of blessings and love. The Company uses this moment to conduct a Corporate Social Responsibility (CSR) Program by inviting the Orphan Foundation in the company's office area. On this occasion, the company distributed a few gifts and financial assistance to the foundation's children in the hope of providing a little warmth in this month full of blessings and affection.*



# Ketenagakerjaan

## *Manpower*

Perseroan memandang pentingnya kesejahteraan SDM merupakan bagian penting dari langkah strategis yang dapat dilakukan dalam upaya mencapai visi dan misi Perseroan. Untuk mengelola tanggung jawab di bidang ketenagakerjaan, kesehatan, dan keselamatan kerja. Perusahaan mengacu pada kebijakan sebagai berikut:

1. Undang-Undang Nomor 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan
2. Undang-Undang Nomor 2 tahun 2004 tentang Penyelesaian Perselesaian Hubungan Industrial
3. Undang-Undang Nomor 1 tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja serta Perjanjian Kerja Bersama (PKB) antara manajemen dan serikat karyawan.

Kebijakan ini dipakai untuk memastikan kepatuhan terhadap perundang-undangan yang berlaku dan meminimalisasi pelanggaran terhadap hak asasi manusia dalam hubungan kerja.

*The Company views the importance of HR welfare as an important part of the strategic steps that can be taken to achieve the Company's vision and mission. To manage responsibilities in the field of labor, health, and safety. The Company refers to the following policies:*

1. *Law Number 13 of 2003 concerning Manpower*
2. *Law Number 2 of 2004 concerning Industrial Relations Dispute Resolution*
3. *Law No. 1 of 1970 on Occupational Safety as well as the Collective Labor Agreement (CLA) between management and employee unions.*

*This policy is used to ensure compliance with applicable legislation and minimize violations of human rights in employment relations.*

# Rekrutmen dan Perputaran Karyawan

## *Employee Recruitment and Turnover*

Sepanjang berdirinya, Perseroan menerapkan asas kesamaan dalam proses rekrutmen. Hal ini yang kemudian menjadikan proses rekrutmen karyawan PT Era Media Sejahtera, Tbk dilakukan secara terbuka. Dalam hal ini, Perseroan tidak melakukan diskriminasi berdasarkan suku, agama, ras, golongan dan gender, serta memperhatikan batas usia minimum untuk calon karyawan, sehingga dapat mencegah eksploitasi anak di bawah umur. Perseroan juga memberikan peluang yang setara kepada semua warga Indonesia untuk mengikuti tahapan seleksi karyawan dan mengikuti aturan dan regulasi yang berlaku.

*Throughout its establishment, the Company applies the principle of equality in the recruitment process. This then makes the employee recruitment process of PT Era Media Sejahtera, Tbk carried out openly. In this case, the Company does not discriminate based on ethnicity, religion, race, class, and gender, and pays attention to the minimum age limit for prospective employees, to prevent exploitation of minors. The Company also provides equal opportunities to all Indonesian citizens to take part in the employee selection stage and follow the applicable rules and regulations.*

# Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja

## *Gender Equality and Job Opportunities*

PT Era Media Sejahtera, Tbk memiliki komitmen untuk tidak melakukan diskriminasi gender dalam hal manajemen sumber daya manusia. Meskipun saat ini Perseroan belum memiliki kebijakan tertulis secara resmi terkait kesetaraan kesempatan kerja antara jenis kelamin. Namun faktanya saat ini proporsi karyawan antar jenis kelamin dapat dikatakan cukupimbang dengan 58% pegawai laki-laki dan 43% pegawai perempuan. Manajemen menegaskan bahwa setiap karyawan telah diberikan kesempatan yang sama sesuai dengan kompetensi dan keahlian yang dimiliki di masing-masing divisi. Sepanjang tahun 2023 ini tidak ada insiden diskriminasi yang berdampak pada reputasi Perseroan. Perseroan juga membudayakan sikap tidak rasis atau tidak melakukan perbedaan berdasarkan suku, agama, jenis kelamin, ataupun golongan dalam lingkungan kerja.

*PT Era Media Sejahtera, Tbk is committed to eliminating gender discrimination in human resource management. Although the Company currently does not have an explicit written policy regarding equal employment chances for both sexes. However, the current gender distribution of personnel is pretty balanced, with 58% male and 43% female. Management highlights that each employee has been given equal opportunity based on their competencies and expertise within each area. Throughout 2023, there were no instances of prejudice that harmed the company's reputation. In addition, the company promotes a non-racist mindset and does not discriminate based on ethnicity, religion, gender, or class in the workplace.*

# Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa

## *Product and/or Service Development Responsibilities*

Perseroan menyadari bahwa kompetisi di industri teknologi semakin ketat. Untuk itu, Perseroan berupaya untuk menciptakan berbagai inovasi sehingga memiliki keunggulan kompetitif. Tanggung jawab pengembangan produk dan jasa adalah kunci utama bagi sebuah perusahaan dalam menciptakan solusi yang relevan dan bermanfaat bagi konsumen serta lingkungan sekitar. Proses pengembangan produk dan jasa haruslah mempertimbangkan aspek keberlanjutan, kualitas, keamanan, dan dampak sosial. Sebagai bentuk inovasi yang diciptakan, Perseroan harus mengintegrasikan riset pasar yang mendalam untuk memahami kebutuhan dan harapan konsumen, sehingga produk atau jasa yang dihasilkan dapat memberikan nilai tambah yang signifikan.

Tanggung jawab pengembangan produk dan jasa juga mencakup inovasi berkelanjutan untuk memperbaiki, mengembangkan, dan menyesuaikan produk atau jasa agar tetap relevan dan kompetitif di pasar yang terus berubah. PT Era Media Sejahtera, Tbk juga percaya bahwa Kemitraan dengan para pemangku kepentingan, pemantauan terhadap produk dan jasa, serta tanggapan terhadap umpan balik pelanggan merupakan baguan yang penting dan merupakan bentuk sederhana dari tanggung jawab Perseroan.

*The Company realizes that competition in the technology industry is increasingly fierce. For this reason, the Company strives to create various innovations so that it has a competitive advantage. Product and service development responsibility is the key for a company to create solutions that are relevant and beneficial to consumers and the environment. The process of product and service development must consider aspects of sustainability, quality, safety, and social impact. As a form of innovation, the Company must integrate in-depth market research to understand the needs and expectations of consumers, so that the products or services produced can provide significant added value.*

*Product and service development responsibilities also include continuous innovation to improve, develop, and adjust products or services to remain relevant and competitive in a changing market. PT Era Media Sejahtera Tbk also believes that partnerships with stakeholders, monitoring of products and services, and responding to customer feedback are important and simple forms of the Company's responsibility.*

# MAXIMIZING SPACE FOR SOCIETY'S GROWTH



## SUSTAINABILITY REPORT 2023



[corporate@sspace.id](mailto:corporate@sspace.id)

Kantor Fatmawati Mas Blok B5 Kav. 205  
Jl. RS Fatmawati No. 20, Cilandak Barat  
Jakarta Selatan, Indonesia 12430

[www.sspace.id](http://www.sspace.id)